

KOREA MICE EXPO 2020 바이어 참가 안내

지난 20년간 MICE 산업과 함께 성장해온 『KOREA MICE EXPO 2020』이 11월 24일(화)부터 27일(금)까지 4일간 하이브리드로 개최됩니다. 개막식과 컨퍼런스는 인천 송도 컨벤시아에서 개최 및 온라인으로 생중계하고, 전시 및 비즈니스 상담은 버추얼 플랫폼을 통해 참여하실 수 있습니다.

올해는 “혁신을 위한 도전(Driving Innovation through Challenges)”을 테마로 하여, 펜데믹에 대응한 글로벌 메가이벤트의 디지털 전환 개최 전략과 회의기술을 활용한 하이브리드 행사 개최 방안 등 다양한 주제로 컨퍼런스가 열립니다. 관련하여 국내의 경쟁력 있는 PCO, PEO 등 국내 MICE 업계, 코리아유니크베뉴, MICE 관광스타트업, 회의기술 기업 등을 온라인 전시 및 화상회의로 만나보실 수 있습니다. 최신 트렌드와 정보를 통해 다양한 MICE 행사 개최 인사이트를 얻을 수 있는 KME에 많은 관심과 참여 바랍니다!

[KOREA MICE EXPO 2020 개최 개요]

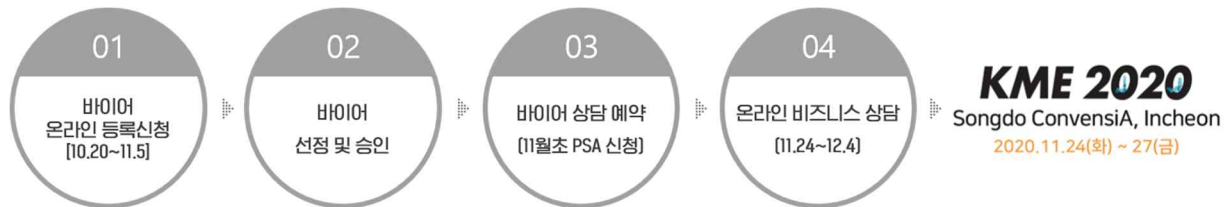
- 기 간 : 2020년 11월 24일(화) ~ 27일(금)
 - * 온라인 비즈니스 상담 : 11.24(화) ~ 12.4(금), 주말 제외
- 장 소 : 인천 송도컨벤시아, 공식 홈페이지(www.koreamiceexpo.com)
- 참가규모 : 약 300 개 전시 업체, 300 명 국내·외 바이어 등 MICE 관계자, 3,000 여명
- 주요행사 : 개막식, 온라인 전시회 및 비즈니스 상담, 컨퍼런스, Pitching & Showcase
- 주최/주관 : 한국관광공사, 인천관광공사
- 후 원 : 문화체육관광부, 인천시
- KME 2020 Virtual Platform

Exhibition	Showcase	Conference	EVENT
MICE City Zone	CVB쇼케이스	기조발표 / 컨퍼런스	스마트 관광
Infra Zone	KME 피칭 (신기술 업체 진행)	MICE 시상식	이벤트
Service Zone			
Incentive Zone			
Smart Tech Zone			

[국내 바이어 초청 프로그램]

KME 2020에서는 MICE 산업에 관심있는 국내외 바이어 및 셀러의 효과적인 비즈니스 상담을 진행하고 있습니다. KME Virtual Platform통해 진행될 상담에서는 PSA시스템을 통해 만나고 싶은 참가자(바이어/셀러)와 비즈니스 상담을 진행할 수 있습니다.

- 국내 바이어 대상 비즈니스 상담 프로그램 2회에 걸쳐 진행
 - 1차 11월 24일(화) ~ 11월 27일(금), 08시부터 20까지 30분 단위로 상담가능
 - 2차 11월 30일(월) ~ 12월 04일(금), 08시부터 20시까지 30분 단위로 상담가능
- 바이어 초청 절차 및 PSA 신청



- 다양한 분야의 국내외 컨퍼런스, 포럼, 전시회, 박람회, 기업회의, 인센티브 관광 프로그램 등을 기획하는 담당자 및 주요 의사결정자
- 초청 바이어는 KME 2020 상담기간 중 비즈니스 상담을 5건 이상 실시하여야 합니다.

[초청 바이어 제공사항 및 특전]

- KME 2020 본 행사기간(11.24~27) 동안 인천 송도컨벤시아에서 오프라인 비즈니스 화상 상담장을 운영합니다. 오프라인 화상상담장을 이용하는 지방 거주 바이어분에게는 교통비가 지원될 예정입니다.
 - 교통비 지원 : 지방 참가 바이어에 한해 왕복 교통 비용을 실비 지원
(영수증 제출 필수, 수도권(서울, 경기, 인천) 지역 제외)
- 온라인 비즈니스 상담기간(11.24~12.4)에 상담을 5회이상 진행한 바이어에게는 국민관광상품권 리워드를 제공합니다. (단, 노쇼(no-show) 발생시 리워드 제공 불가)
 - 기관당 최대 2인 참여 가능, 바이어 설문 조사 완료 후 지급

*국민관광상품권: 백화점, 아울렛, 할인마트/SSM, 면세점, 호텔, 콘도/펜션, 여행사, 골프장, 스키장, 테마파크에서 사용 가능